

Conditions d'éligibilité :

- Les candidats doivent résider dans la région **Sud**
- Le groupe « lauréat » déclare également **être totalement disponible** afin d'optimiser le travail au sein de la Pépinière d'Artistes, et devra **respecter le planning établi (résidences, formation, etc...)**
- Les membres du groupe doivent être **majeurs**
- Les titres fournis devront être des **morceaux composés par le groupe** (pas de reprise) et doivent refléter le travail actuel
- Être disponibles pour la cérémonie d'annonce du lauréat

Pièces à fournir :

- Le dossier de candidature dûment rempli et **signé** par tous les membres du groupe
- **Support sonore** : 2 titres MP3 (uniquement par MP3. PAS DE CD)
- **Dossier de Présentation** et **Revue de Presse**
- Récépissé du Journal Officiel (uniquement si le groupe est sous forme associative)
- Le dossier devra impérativement être **dûment rempli** de manière **lisible** ou **dactylographié** (les tableaux peuvent être reproduits si besoin)

Dépôt du dossier :

DOSSIER COMPLET A RETOURNER

AVANT LE 19/01/2024 à 12h (midi)

LE DOSSIER DE CANDIDATURE EST à **RENOYER PAR E-MAIL** à L'ADRESSE SUIVANTE accompagné des titres audio au format MP3 :

booking@nomadeskultur.com

Un accusé de réception vous sera adressé par mail.

! Attention, tout dossier incomplet sera refusé par le jury !

STYLE MUSICAL

NOM DU GROUPE / ARTISTE :

- JAZZ CHANSON WORLD/TRAD REGGAE/DUB/SKA
 POP/ROCK HIP HOP/RAP MUSIQUES ELECTRONIQUES
 METAL/HARD ROCK AUTRE :

1 . IDENTIFICATION DES ARTISTES

Année de création du groupe/artiste :

Nom du contact référent :

Téléphone :

E-mail :

Adresse :

Site internet / Lien YouTube ou autres plateformes de streaming / réseaux sociaux :

1.1 Détail des membres

Nom :	Prénom :	Âge :
Fonction (chanteur, guitariste.....) :		
Intermittent du spectacle : <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Si non, indiquer la profession :	
Adresse :		
Code postal :	Ville :	
Téléphone :	E-mail :	
Signature :		

Nom :	Prénom :	Âge :
Fonction (chanteur, guitariste.....) :		
Intermittent du spectacle : <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Si non, indiquer la profession :	
Adresse :		
Code postal :	Ville :	
Téléphone :	E-mail :	
Signature :		

Nom :	Prénom :	Âge :
Fonction (chanteur, guitariste.....) :		
Intermittent du spectacle : <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Si non, indiquer la profession :	
Adresse :		
Code postal :	Ville :	
Téléphone :	E-mail :	
Signature :		

Page à reproduire si besoin.

1.2 Environnement professionnel

	Contact	E-mail	Téléphone
Manager			
Tourneur			
Label			
Distributeur			
Éditeur			

Distribution Physique : _____

Digitale : _____

Membre de la SACEM : Oui Non - Année d'inscription :

- Le groupe est-il constitué en association* : Oui Non
(* joindre la copie du récépissé en préfecture)

Si oui, nom de l'association : _____ Tél: _____

Si non, le groupe est-il porté par une structure pour la gestion des concerts, gestion sociale, etc...

Nom : _____

2. PROJET ARTISTIQUE

- **Biographie du groupe/artiste** (maximum 10 lignes) :

- **Présentation du projet artistique** (maximum 10 lignes) :

- **Objectifs du groupe pour l'année 2024 :**

- **Stratégies, moyens mis en œuvre :**

- **Motif de votre candidature à la Pépinière d'Artistes**

- **Comment avez-vous découvert le dispositif ?**

3. ACTIVITES

3.1 Bilan d'activités scéniques

Bilan quantitatif 2022/2023					
Tableau à reproduire si besoin					
Date	Lieu	Jauge	Département	Conditions** (Prix de vente du spectacle ou cachet par artiste)	Type d'évènement (Concert, résidence, 1 ^{ère} partie...)

Remarques :

« Prix de vente » : prix de vente du spectacle HT (contrat de cession).

« Cachet » : Montant du cachet (net) par musicien.

3.2 Bilan d'activités discographiques

Titre de l'album	Année d'enregistrement	Distributeur	Producteur	Exemplaires vendus	Digital	Physique

3.3 Bilan d'activités promotionnelles

	Date	Médias (TV, radio, etc...)	Titre/Nom du programme
Promotion			
Show case	Date	Lieu	Événement (Sortie d'album ...)

3.4 Analyse du projet artistique

	Points forts	Points à améliorer
Répétition		
Scène		
Album		
Management		
Communication		

4. PLANNING PREVISIONNEL (Concerts, albums, résidences ...)

Pour 2024 :

Pour 2025 :

5. PANDÉMIE COVID- 19

Votre projet a-t-il été impacté par la crise sanitaire de la COVID-19 ?
(Explications)

Quelles solutions avez-vous mis en place ?

6. COMMENTAIRES

Document à reproduire si besoin.