**Conditions d’éligibilité :**

* Les candidats doivent résider dans la région **PACA**
* Le groupe « lauréat » déclare également **être totalement disponible** afin d’optimiser le travail au sein de la Pépinière d’Artistes, et devra **respecter le planning établi (résidences, formation, etc…)**
* Les membres du groupe doivent être majeurs
* Les titres fournis devront être des morceaux composés par le groupe (pas de reprise) et doivent refléter le travail actuel

**Pièces à fournir :**

* Le dossier de candidature dûment rempli et **signé** par tous les membres du groupe
* **Support sonore** : 2 titres MP3 (uniquement par MP3. PAS DE CD) à envoyer par mail à la même adresse
* Dossier de Présentation et Revue de Presse
* Récépissé du Journal Officiel (uniquement si le groupe est sous forme associative)
* Le dossier devra être impérativement **dactylographié** pour une plus grande lisibilité et **correctement rempli** (les tableaux peuvent être reproduits si besoin)

**Dépôt du dossier :**

DOSSIER COMPLET A RETOURNER

**AVANT** **le lundi 15 janvier 2018**

LE DOSSIER DE CANDIDATURE EST à **RENVOYER PAR E-MAIL** à L’ADRESSE SUIVANTE accompagné des titres audio au format MP3 :

[***production@nomadeskultur.com***](mailto:production@nomadeskultur.com)

UNE VERSION PAPIER DU DOSSIER DEVRA **éGALEMENT êTRE ENVOYéE PAR COURRIER**, ACCOMPAGNéE DES AUTRES DOCUMENTS à L’ADRESSE SUIVANTE  (à l’exception des MP3):

***Nomades Kultur***

***La Ferme de Napollon - 280 Avenue des Templiers***

***13400 AUBAGNE***

***! Attention, tout dossier incomplet sera refusé par la commission !***

**Les partenaires :**





*\\Diskstation\datas\Reseaux\5. Activité\4. Pépinière d'artiste\6. Communication\Logo partenaires\logo ville aubagne 2.jpg*

**

**Les outils offerts :**

* Résidence artistique
* Programmation(s) dans lieux partenaires
* Journée de studio d'enregistrement
* Showcase dans le magasin Cultura
* Formations administratives (contrat du spectacle, gestion, booking, etc…)
* Conseils en développement de carrière
* Mise en réseau

**Nom du groupe / Artiste :**

 JAZZ  CHANSON  WORLD/TRAD  REGGAE/DUB/SKA

**STYLE MUSICAL**

 POP/ROCK  HIP HOP/RAP  MUSIQUES ELECTRONIQUES

 METAL/HARD ROCK  AUTRE …………………………………………….

**1 . Identification des artistes**

Année de création du groupe :

Nom du contact :

Téléphone : E-mail :

Adresse :

Site internet / Lien YouTube ou autres :

* 1. **Détail des membres**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom :** | **Prénom :** | **Âge :** |
| Fonction (chanteur, guitariste…..) : | | |
| Intermittent du spectacle :  ❑ Oui ❑ Non | Si non, indiquer la profession : | |
| Adresse : | | |
| Code postal : | Ville : | |
| Téléphone : | E-mail : | |
| **Signature :** | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom :** | **Prénom :** | **Âge :** |
| Fonction (chanteur, guitariste…..) : | | |
| Intermittent du spectacle :  ❑ Oui ❑ Non | Si non, indiquer la profession : | |
| Adresse : | | |
| Code postal : | Ville : | |
| Téléphone : | E-mail : | |
| **Signature :** | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom :** | **Prénom :** | **Âge :** |
| Fonction (chanteur, guitariste…..) : | | |
| Intermittent du spectacle :  ❑ Oui ❑ Non | Si non, indiquer la profession : | |
| Adresse : | | |
| Code postal : | Ville : | |
| Téléphone : | E-mail : | |
| **Signature :** | | |

***Page à reproduire si besoin.***

**1.2 Encadrement**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Contact** | **E-mail** | **Téléphone** |
| Manager |  |  |  |
| Tourneur |  |  |  |
| Label |  |  |  |
| Distributeur |  |  |  |

Membre de la SACEM : ❑ Oui ❑ Non - Année d’inscription :

Le groupe est-il constitué en association\* : ❑ Oui ❑ Non   
*(\* joindre la copie du récépissé en préfecture)*

Si oui, nom de l’association : Tél :

**2. Projet artistique**

**2.1 Biographie du groupe/artiste** (maximum 10 lignes) :

**2.2 Présentation du projet artistique (maximum 10 lignes) :**

**2.2.1 Objectifs du groupe pour l’année 2018 :**

**2.2.2 Stratégies, moyens mis en œuvre :**

**2.3 Motif de votre candidature à la Pépinière d’Artistes**

**2.4 Comment avez-vous découvert la Pépinière d’Artistes ?**

**3. Activités**

**3.1 Bilan d’activités scéniques**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bilan quantitatif 2017**  **Tableau à reproduire si besoin** | | | | | |
| **Date** | **Lieu** | **Jauge** | **Département** | **Rémunération\*\* (Prix de vente du spectacle ou cachet par artiste)** | **Type d’évènement (Concert, résidence, 1ère partie…)** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

***Remarques :***

*« Prix de vente » : prix de vente du spectacle (contrat de cession).*

*«  Cachet » : Montant du cachet (net ou brut) par musicien.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Bilan qualitatif : Autoévaluation du spectacle ou du projet** | |
| **Points forts** | **Points à améliorer** |
|  |  |

**3.2 Bilan d’activités discographiques**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Titre de l’album** | **Année d’enregistrement** | **Distributeur** | **Producteur** | **Exemplaires vendus** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**3.3 Bilan d’activités promotionnelles**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Date** | **Médias**  **(TV, radio, etc...)** | **Titre/Nom**  **du programme** |
| **Promotion** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Show case** | **Date** | **Lieu** | **Evénement**  **(Sortie d’album …)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**4. Planning prévisionnel (Concerts, albums, résidences …)**

Pour 2018 :

Pour 2019 :

**5. Commentaires**

***Document à reproduire si besoin.***